

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Теория и практика предпринимательской конкуренции»
по направлению 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат)
профиль «Экономика предпринимательства»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Теория и практика предпринимательской конкуренции» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области управленческой деятельности, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения в предпринимательской деятельности.

Задачи освоения дисциплины: Изучение данной дисциплины призвано обеспечить будущих бакалавров знаниями и навыками в области управления деятельностью организации, осуществлять управление организации с использованием разнообразных способов, приемов и подходов; формировать систему правил, приемов, подходов и способов воздействия на управляемый объект для достижения целей, сокращая временные затраты на их реализацию.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Теория и практика предпринимательской конкуренции» – дисциплина по выбору вариативной части учебного плана (Б1.В.ДВ.02.02).

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): Экономика России, Мировая экономика.

Дисциплина «Теория и практика предпринимательской конкуренции» изучается в одном семестре с дисциплинами (практикой): Страхование, Управление стартапами в социальном предпринимательстве, Управление стартапами в социальном предпринимательстве, Деньги.Кредит.Банки.

Дисциплина «Теория и практика предпринимательской конкуренции» предшествует изучению дисциплин (прохождению практик) с соответствующим формированием компетенций: Ценообразование, Мерчандайзинг, Теория товароведения, Финансовый менеджмент, Оценка бизнеса, Экономика ресурсосбережения, Поведение потребителей, Бенчмаркинг, Экономика природопользования, Логистика, Управление качеством, Организация инвестиций, Реклама и связи с общественностью, Антикризисное управление, Экономическое прогнозирование, Основы прогнозирования и планирования, Стратегический анализ в предпринимательстве, Внешнеэкономическая деятельность, Управление рисками, Инновационный менеджмент, Технологическое предпринимательство, Организация оптовой и розничной торговли, Стратегический анализ в предпринимательстве, Организация товарных рынков, Отраслевая экономика, Финансовая безопасность бизнеса, Финансовая безопасность бизнеса, Организация предпринимательской деятельности, Производственный менеджмент, Организация производства, Технологическая (проектно-технологическая) практика, преддипломной практики и ГИА.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-1	Способен разработа-	Знать инструменты	Уметь отбирать	Владеть методикой

		тывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку с учетом предпринимательской конкуренции	анализа существующих методов контроля рисков и управления рисками и их достаточности; инструменты анализа последствий рисков с учетом предпринимательской конкуренции	подходящие методы воздействия на отдельные виды рисков и эффективно применять их с учетом их результативности и экономической эффективности с учетом предпринимательской конкуренции	оценки деятельности подразделений по воздействию на риски с учетом предпринимательской конкуренции
2.	ПК-2	Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения с учетом предпринимательской конкуренции	методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа предпринимательской конкуренции	Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей и с учетом предпринимательской конкуренции	навыками анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей с учетом предпринимательской конкуренции

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 ч).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (разбор проблемных ситуаций).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); решение практических заданий; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом заданий.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: тесты, работа по вопросам тем, решение задач.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.